



KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

2022-2024

BAKGRUNN FOR STRATEGIEN

Hovedmålet til USHT nasjonalt er å fremstå som en tydelig aktør med en klar posisjon og et tydelig samfunnsoppdrag knyttet til rollen som utviklingssenter. Denne strategien bygger videre på [USHT's sentrale kommunikasjonspolicy](#) og beskriver vår lokale arbeidsmetode.

HVORDAN LØSER VI DETTE?

HVA

- Gjøre [handlingsplanen og tilhørende tiltak](#) kjent for kommunene
- Synliggjøre vår veilederfunksjon tilknyttet implementering av samfunnsoppdrag
- Formidle [kunnskapsbasert praksis](#)
- Skape delingsarenaer - med kommunene i sentrum
- Benytte klart språk
- Iverksette [kommunikasjonsstrategien til Leve hele livet](#) i vårt arbeid



HVORDAN

- Vi følger kommunikasjonsplanens årshjul og tiltaksplan
- Kommuniserer våre tiltak og veilederrolle i dialogmøter og samlinger
- Samarbeid med våre kommunecontakter
- Benytter metoden [Active Implementation Framework](#) for å oppnå systematisk kommunikasjon
- [Årlig evaluering](#) av måloppnåelse



HVORFOR

[Evalueringen av USHT Viken \(Buskerud\)](#) sin organisasjonsform viser et behov for å konkretisere og kommunisere veilederrollen vi har ovenfor kommunene. Tilbakemeldinger viser også et behov for spisset informasjon inn i de enkelte nettverk/arbeidsgrupper.

Det overordnede målet er å gjøre handlingsplanen vår godt kjent for kommunene, slik at de kan velge tiltak ut ifra deres lokale behov.

